



## CURSO ACADÉMICO 2023/2024

**DOCENTE: ANA BELÉN FERNÁNDEZ VALADO**

**TÍTULO DE LA MATERIA: Comunicación intercultural: cómo comunicarte con el mundo sin perder tu esencia.**

**Nº DE HORAS: 30**

- **Presenciales en el aula: 30**
- **Presenciales fuera del aula:0**

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso te ofrece la oportunidad de aprender sobre la comunicación intercultural, es decir, la capacidad de comunicarte eficazmente y respetuosamente con personas de diferentes culturas, valores y creencias.

En este curso, explorarás los conceptos básicos de la cultura y la diversidad cultural, los desafíos y las oportunidades de la comunicación intercultural, las dimensiones culturales y los estilos de comunicación, las estrategias y las habilidades para mejorar la comunicación intercultural, y la comunicación intercultural en diferentes ámbitos, medios y situaciones.

El curso se basa en una metodología participativa, interactiva y reflexiva, que te permitirá compartir tus experiencias, opiniones y preguntas con el profesor y con tus compañeros.

Al finalizar el curso, habrás desarrollado tu competencia intercultural y estarás más preparado para comunicarte con el mundo sin perder tu esencia.

### OBJETIVOS

#### Objetivos general:

Desarrollar las competencias interculturales de los participantes, es decir, la capacidad de comunicarse eficazmente y respetuosamente con personas de diferentes culturas, valores y creencias.

#### Objetivos específicos:

- Saber la importancia de la comunicación intercultural en el mundo actual.
- Entender los conceptos básicos de la cultura y la diversidad cultural.
- Aprender sobre los desafíos y las oportunidades de la comunicación intercultural.
- Conocer las dimensiones culturales y los estilos de comunicación.
- Aplicar las estrategias y las habilidades para mejorar la comunicación intercultural.

### COMPETENCIAS

Las capacidades que adquirirá el alumnado serán:



- Comprender los conceptos básicos de la cultura y la diversidad cultural, y reconocer sus implicaciones en la comunicación intercultural.
- Identificar las diferencias y las similitudes culturales entre tú y las personas con las que te comunicas, y valorarlas como fuentes de aprendizaje y enriquecimiento.
- Reconocer los obstáculos y los conflictos que pueden surgir en la comunicación intercultural, y buscar soluciones creativas y constructivas para superarlos.
- Adaptar tu forma de comunicarte al contexto, al medio y a la situación en la que te encuentras, respetando las normas y las expectativas culturales de los demás.
- Utilizar estrategias y habilidades para facilitar la comunicación intercultural, como la observación, la escucha activa, la empatía, la adaptación y la negociación.
- Desarrollar una actitud abierta, curiosa, respetuosa y crítica hacia las otras culturas, y hacia tu propia cultura.
- Reflexionar sobre tu propia experiencia de comunicación intercultural, y buscar formas de mejorarla continuamente.

## CONTENIDOS

El curso se divide en 8 unidades.

### **Unidad 1: Introducción al curso y a la comunicación intercultural.**

- Presentación del curso: objetivos, contenidos, metodología y evaluación.
- Dinámica de presentación e integración del grupo.
- Definición y ejemplos de comunicación intercultural.
- Actividad: ¿Qué sabes sobre la comunicación intercultural?

### **Unidad 2: La cultura y la diversidad cultural.**

- Definición y características de la cultura.
- Tipos y niveles de cultura.
- La diversidad cultural como realidad y como valor.
- Actividad: ¿Qué es la cultura para ti?

### **Unidad 3: Los desafíos y las oportunidades de la comunicación intercultural.**

- Los factores que influyen en la comunicación intercultural: el contexto, el lenguaje, la percepción, la interpretación y la acción.
- Los obstáculos y los conflictos en la comunicación intercultural: los estereotipos, los prejuicios, la discriminación y el etnocentrismo.
- Las ventajas y los beneficios de la comunicación intercultural: el aprendizaje, el enriquecimiento, la cooperación y el desarrollo.
- Actividad: ¿Qué desafíos y oportunidades has encontrado en tu comunicación intercultural?



#### **Unidad 4: Las dimensiones culturales y los estilos de comunicación.**

- Las dimensiones culturales como herramientas para comprender las diferencias culturales: el individualismo-colectivismo, el poder-distancia, la incertidumbre-evitación.
- Los estilos de comunicación como formas de expresarse y relacionarse con los demás: el directo-indirecto, el explícito-implícito, el formal-informal y el emocional-racional.
- Actividad: ¿Qué dimensiones culturales y estilos de comunicación predominan en tu cultura?

#### **Unidad 5: Las estrategias y las habilidades para mejorar la comunicación intercultural.**

- Las estrategias para facilitar la comunicación intercultural: la observación, la escucha activa, la empatía, la adaptación y la negociación.
- Las habilidades para mejorar la comunicación intercultural: la apertura mental, la curiosidad cultural, el respeto mutuo, la tolerancia a la ambigüedad y el pensamiento crítico.
- Actividad: ¿Qué estrategias y habilidades utilizas o te gustaría utilizar en tu comunicación intercultural?

#### **Unidad 6: La comunicación intercultural en diferentes medios.**

- La comunicación intercultural oral: las conversaciones cara a cara o por teléfono con personas de diferentes culturas.
- La comunicación intercultural escrita: los correos electrónicos, las cartas o los informes con personas de diferentes culturas.
- La comunicación intercultural visual: las imágenes, los símbolos o los gestos con personas de diferentes culturas.
- Actividad: ¿Cómo es tu comunicación intercultural en estos medios?

#### **Unidad 7: La comunicación intercultural en diferentes situaciones.**

- La comunicación intercultural formal: las reuniones, las conferencias o las ceremonias con personas de diferentes culturas.
- La comunicación intercultural crítica: las situaciones de emergencia, conflicto o crisis con personas de diferentes culturas.
- Actividad: ¿Cómo es tu comunicación intercultural en estas situaciones?

#### **Unidad 8: El cierre del curso.**



- Reflexión sobre lo aprendido y lo vivido en el curso.
- Evaluación grupal del proceso del curso mediante una lluvia de ideas o un debate.
- Recomendaciones para seguir mejorando la comunicación intercultural.

### **METODOLOGÍA DOCENTE**

El curso se basa en una metodología participativa, interactiva y reflexiva.

### **ACTIVIDADES FUERA DEL AULA (descripción y temporalización)**

Todas las actividades se desarrollarán en el aula.

### **EVALUACIÓN**

Proceso de evaluación continua.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS**

Cateora, P., Gilly, M. y Graham, J. (2014). **Marketing internacional** (16ª ed.). México: McGraw-Hill

Hofstede, G., Hofstede, G. J. y Minkov, M. (2010). **Culturas y organizaciones: el software mental** (3ª ed.). Madrid: Alianza Editorial

Celedón, M. (2019). **Comunicación intercultural**. Barcelona UOC.

Jandt, F. E. (2013). **Introducción a la comunicación intercultural**. México: Pearson.

Landers, M. (2017). **Culture crossing: descubre las claves ocultas de las culturas del mundo**. Barcelona: Conecta.

Schmidt, J. H. (2015). **La comunicación intercultural**. Madrid: Síntesis